

# 인체데이터의 활용·확산을 위한 사이즈코리아 중장기 발전 방안 발표

- 『제1차 사이즈코리아 포럼』 총회 열려

정부는 디지털전환 추세에 발맞춰 인체데이터 사업인 사이즈코리아\*의 혁신 방안을 발표하고, 민간의 참여 확대를 통해 인체데이터를 활용하는 신산업 발굴과 육성을 위한 체계적인 기반 마련에 착수하였다.

\* (사이즈코리아) 1979년부터 한국인의 인체치수 데이터를 수집·보급하여 우리 국민의 편리 증대와 기업의 제품·서비스 경쟁력 강화에 기여해 온 세계유일의 국가차원 데이터 사업

산업통상자원부 국가기술표준원(원장 진종욱, 이하 국표원)은 10.16.(수) 서울 정동 1928 아트센터에서 산·학·연 전문가가 참여하는 「사이즈코리아 포럼」(이하 포럼)을 개최하고 빅데이터 시대에서 우리가 1979년부터 쌓아 온 인체데이터의 활용·확산 방안을 모색하였다. 포럼에서는 최신 인체데이터 연구 동향, 기업 활용 사례 및 사이즈코리아 중장기 발전 방안이 공유되었다.

특히, 국표원이 공개한 사이즈코리아 중장기 발전 방안에는 ①디지털 융합 측정 기술개발, ②산업계 인체데이터 활용·확산 서비스 기반 구축 및 ③제도, 인프라 개선 등의 내용이 담겨 있다. 최근 AI 등 디지털 기술의 급속한 발전으로 데이터의 수요가 급증하고 그 활용 형태도 능동적으로 전환중인 가운데, 그간 인체데이터를 수집하여 의류·신발 등 기성 제조업에 활용해 온 데 그치지 않고 개인 체형·건강관리나 맞춤형 패션·착용기기 등 신산업 분야의 수요에 부응할 수 있는 방향으로 사업 운영방식의 전환을 추진한다는 점에서 새로운 재도약에 나선다고 평가된다.

진종욱 국표원장은 “날로 심화되는 글로벌 데이터 산업 주도권 경쟁 속에서 사이즈코리아의 인체데이터가 첨단기술과 융합해 헬스케어 서비스, 디지털 패션, 웨어러블 로봇 등 신산업의 경쟁력 강화에 중요한 역할을 할 것”이라 강조하며, “앞으로 포럼을 통해 민간의 다양한 의견을 듣고, 산업계가 필요로 하는 인체데이터를 적기에 제공할 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	표준정책국	책임자	과 장	최정식	(043-870-5390)
	바이오화학서비스표준과	담당자	연구사	이상하	(043-870-5393)

**참고 1****제1차 사이즈코리아 포럼 총회 개요**

- (일시) 10.16일(수), 15:00~17:00 (120분)
- (장소) 정동1928 아트센터 이벤트홀(서울 중구 덕수궁길 130)
- (참석자) 국가기술표준원장, KATRI시험연구원장, 박창규 포럼 의장, 운영위원·분과위원 등 포럼 회원 및 일반인 등 100여명
- (내용) 기조강연(美 인체계측 동향·사례, 미시간대), 특별강연(산업계 인체 데이터 활용사례, LG전자) 및 주제발표(사이즈코리아 중장기 발전방안) 등
- (세부일정)

시 간		프로그램		비 고
14:40~15:00	20'	참석자 등록 및 확인		-
15:05~15:05	05'	내빈소개		-
15:05~15:15	10'	개회식	개회사	국가기술표준원장
			환영사	KATRI시험연구원장 포럼 의장 (박창규 교수)
15:15~15:20	05'	사진촬영		-
15:20~15:40	20'	기조강연	첨단 기술과 융합한 인체치수 데이터 연구·개발 동향	박병건 교수 (미시간대 교통대학원)
15:40~16:00	20'	특별강연	인체치수 데이터와 디자인의 융합 - 인간 중심의 혁신	정성재 박사 (LG전자)
16:00~16:15	15'	주제발표	사이즈코리아 중장기 발전 방안	국가기술표준원
16:15~16:25	10'	포럼소개	사이즈코리아 포럼 운영 보고	사무국장(KATRI)
16:25~16:55	20'	패널토의		좌장 : 포럼 의장 특별강연자, 분과위원장(3명)
16:55~17:00	05'	마무리 및 인사		

**1 추진 배경 및 시사점**

- AI 등 IT 기술의 발전과 함께 글로벌 데이터 수요는 급격한 증가 추세 → 디지털 전환에 따른 글로벌 데이터 산업 주도권 경쟁 심화
- 인체데이터가 활용되는 새로운 데이터 생태계 부상
  - 인체데이터는 헬스케어, 패션, 로봇, 콘텐츠 산업 등\*에서 개인 맞춤형 제품 및 서비스 등으로 적용 분야가 확장되며 그 활용도가 증가
  - \* ①의료(재활·원격진료), ②가상피팅, ③AR/VR 서비스, ④게임·영화, ⑤스마트 홈(독거노인 모니터링), ⑥AI·로봇(자세 분석·보조), ⑦홈트레이닝(운동분석·보조) 등
- 이머징 산업에서의 인체데이터 활용은 아직 미흡한 수준으로 기술·제도적 인프라 구축, 新BM 창출 등 정부의 간접 지원 필요

**▷ 인체데이터 기반의 신산업 발굴·육성을 위한 체계적인 기반 조성 필요**

**2 주요 추진 과제**

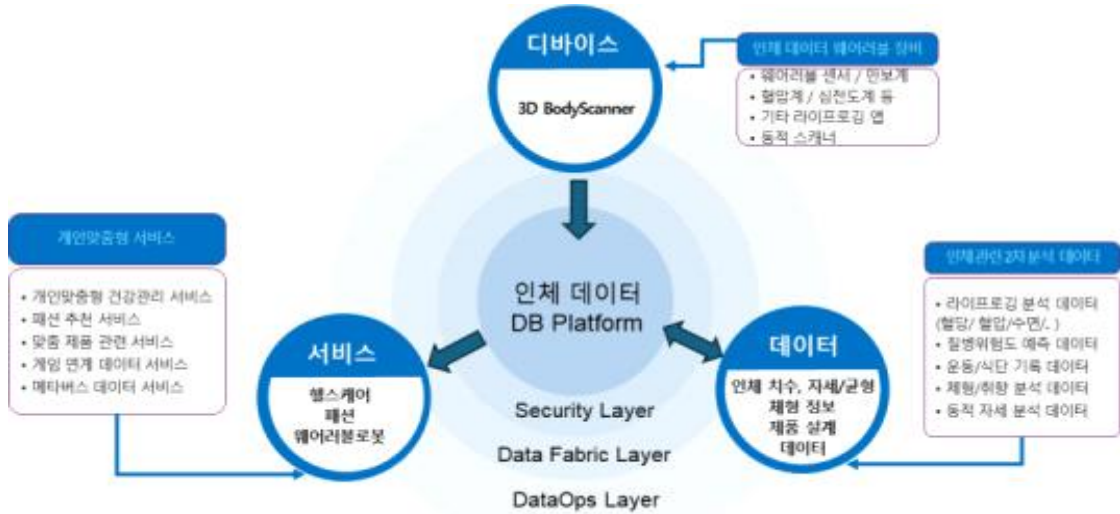
**① 디지털 융합 측정 기술 개발**

- 빅데이터 구축을 위한 범용 측정기기 개발·보급 및 데이터 품질 제고를 위한 측정 장비 고도화
  - \* 모바일 기반의 데이터 품질 제고를 위한 측정 프로토콜 등 표준화 및 검증, 고품질·고편의성이 요구되는 제조업 수요에 대응하는 등 첨단 측정 장비 도입 등
- AI 기반 인체형상 데이터 품질 향상 및 측정 기술 개발
  - \* AI를 통한 측정데이터 품질 개선, 오류 수정·보완 및 분석·설계 응용 등

**② 산업계 인체데이터 활용·확산 서비스 기반 조성**

- 인체데이터 수집·유통·활용 서비스 기반 구축
  - 개인화된 서비스 제공을 위해 클라우드 기반의 데이터 수집 허브를 구축하여 기업-개인 간 인체데이터 유통·활용 기반 마련

< 인체 데이터 수집·유통·활용 서비스 개념도 >



○ 첨단기술 융합 데이터 활용 비즈니스 모델(BM) 발굴

- AI 등 첨단기술 융합형 인체데이터 활용 BM 발굴, 실증 테스트 베드 구축·운영 및 상용화 지원을 통한 산업 생태계 구축
- \* 헬스케어, 패션, 로봇 등 3대 유망분야를 우선 선정·추진하고 향후 적용 분야 확장

< 인체데이터 활용 비즈니스 모델 구분 >

1세대(규격)	2세대(제조)	現 3세대(서비스)	4세대(융합서비스)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ KS 제정</li> <li>■ 공산품 제조 기준</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 가발, 안경, 가구 등 생활용품 디자인</li> <li>■ 생활공간 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 웰니스 서비스</li> <li>■ 디지털 패션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분산 신원인증 및 증명</li> <li>■ 디지털 트윈</li> </ul>

③ 제도 및 인프라 개선

○ 인체데이터 전 주기 관리 기능 및 체계 강화

- \* 중기 기본계획 수립 및 인체데이터 관리 기관(사이즈코리아 센터) 기능 및 체계 보강 → 5년 단위 사업 운영을 통한 측정-보급-활용 전주기 관리 전문성 강화

○ 데이터 활용 확산 촉진을 위한 민·관 협의체 운영

- \* 민·관 협력을 위해 산·학·연 전문가 참여 '사이즈코리아 포럼(24.8 출범)' 운영

○ 글로벌 데이터 확보를 위한 국제 협력 네트워크 구축

- 선진국과 기술개발 및 상용화 네트워크를 조성하고 저개발 국가 대상 기술 이전 및 데이터 수집을 위한 국제 협력 추진
- \* 주요 해외시장별(선진국, 개발도상국) 특화 전략 마련

### 참고 3

## 사이즈코리아 포럼 개요

- (목적) 산·학·연 소통 활성화를 통해 인체데이터 관련 최신 동향 및 성과를 공유하고 사업의 추진방향과 전략을 검토
- (구성) 운영위원회, 3개 분과위원회 및 사무국(KATRI)으로 구성
  - (운영위) 포럼 운영과 관계된 주요 의사 결정 및 전략적 방향 설정
  - (분과위) 각 분과별 주제 선정 및 논의를 통한 과제 발굴·제안

### < 사이즈코리아 포럼 체계도 >



### < 분과별 주요 내용 >

구 분	주 요 내 용
인체 측정 분과	○ 지속가능성 확대를 위한 인체측정 고도화 - 측정·분석 장비 및 방식, 데이터 확장성
산업계 지원 분과	○ 산업계 인체데이터 보급 및 이용 활성화 - 데이터 보급 체계 개선 및 데이터 교류 활성화 방안
신사업 발굴 분과	○ 첨단기술 융합 데이터 활용 신규 비즈니스 모델 발굴 - 헬스케어, 패션, 로봇 등 이머징 산업 분야